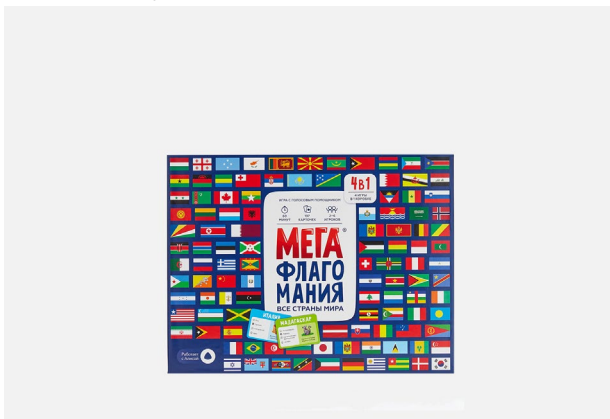


## **ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!**



### **ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НА СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ «МЕГАФЛАГОМАНИЯ» ИЗДАТЕЛЬСТВА «ГЕОДОМ»**

**Цель конкурса:** создание нового дизайна упаковки познавательной игры «Мегафлагомания» для повышения узнаваемости бренда «ГеоДом» и расширения аудитории клиентов.

#### **1. Положение о конкурсе:**

Творческий тематический конкурс направлен на развитие потенциала молодых дизайнеров и художников, а также на привлечение внимания нового поколения детей к познавательным и полезным играм. Игра «Мегафлагомания» с голосовым помощником является топовой в линейке настольных игр издательства «ГеоДом».

#### **2. Цель конкурса:**

Конкурс на создание нового дизайна проводится для актуализации упаковки топовой игры «Мегафлагомания», для выявления талантливых дизайнеров с целью дальнейшего сотрудничества и работы в издательском деле, для формирования устойчивого интереса молодого дизайн-сообщества к проектам и идеям издательства «ГеоДом», для повышения интереса общественности к настольным играм.

#### **3. Кто может принять участие в конкурсе?**

В конкурсе могут принять участие студенты или действующие иллюстраторы, графические дизайнеры, оформители книг, художники-визуалисты, независимо от гражданства, места проживания и наличия диплома.

Участники конкурса высылают письмо на электронную почту [design02@geodom.online](mailto:design02@geodom.online). В письме должен содержаться оригинальный (неопубликованный) дизайн коробки, соответствующий конкурсному заданию. Проект может быть выполнен в любых художественных стилях и техниках, в соответствии с техническими требованиями.

Независимо от используемой техники, размер иллюстрации также должен соответствовать спецификациям, изложенным в пункте 4 «Правила приёма конкурсных работ».

Участие в Конкурсе подразумевает полное принятие настоящих Правил.

#### **4. Правила приёма конкурсных работ:**

1. Дизайн коробки игры « Мегафлагомания» должен отображать непосредственно само название;
2. **Формат дизайн-концепта** 532x532мм (прикрепленный файл Razvertka\_korobki);
3. **Цифровой файл** (pdf или jpg) должен содержать **разрешение** 300 точек на дюйм;
4. **Цветовой профиль** цветовая модель **СМУК Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)**;
6. Макеты флагов, пара карточек, лого Алисы, лого ГеоДом, что на коробке, пиктограммы (могут быть полезны).
5. **\*В случае победы конкурсант должен предоставить исходный файл, выполненный послойно и с учётом всех технических правил, описанных выше.**

## 5. Приём конкурсных работ:

Регистрация кандидатов и подача документов осуществляются в срок с **30 октября по 20 ноября 2023 года**.

Внимание! Заявки, поданные после 20 ноября 2023 года, приняты и рассмотрены не будут.

### Пример письма:

ФИО

КОНТАКТЫ

ФАЙЛ (pdf или jpg)

Краткое описание проекта в формате презентации (1-2 слайда/ворда)

Фотография дизайнера (по желанию)

[design02@geodom.online](mailto:design02@geodom.online)

**ПОДВЕДЕНИЕ** и публикация итогов конкурса: 21–24 ноября 2023 года.

Информацию о победителях смотрите на сайте издательства «ГеоДом»

<https://geodom.online/>

Победителям конкурса будет отправлено ответное электронное письмо.

## 6. Победители

**1 место:** билет на выставку от Дизайн Завода (г. Москва) <https://gorodsad.io/> , включая проезд из Ростова-на-Дону в Москву (и обратно) на поезде + 1 экземпляр топовой игры «Мегафлагомания» с опубликованным дизайном.

**2 место:** сертификат на сумму 3000 руб. на покупку любого товара на сайте издательства «ГеоДом».

**3 место:** сертификат на сумму 2000 руб. на покупку любого товара на сайте издательства «ГеоДом».

**Приз зрительских симпатий:** сертификат на сумму 5000 руб. на покупку любого товара на сайте издательства «ГеоДом».

**Победители** должны отправить исходный файл в высоком разрешении (300 dpi, CMYK) с возможностью редактирования на адрес [design02@geodom.online](mailto:design02@geodom.online)

## **7. Ответственность**

Издательство гарантирует, что победители будут вознаграждены согласно условиям конкурса;

Издательство гарантирует, что после отбора победителей дизайн-макеты, не вошедшие в призовой фонд, не будут использоваться в коммерческих целях без согласия Исполнителя;

После подведения итогов конкурса Победитель обязуется осуществить отчуждение Издательству исключительного права на Произведение в полном объеме;

Исполнитель гарантирует, что при создании Произведения им не были нарушены авторские или иные права третьих лиц как в целом, так и в какой-либо из частей Произведения.

## **8. Жюри:**

1. Генеральный директор ООО «ДАТУМ ГРУПП» Замиховский Сергей Владимирович
2. Исполнительный директор ООО «ГеоДом» Полдышев Павел Алексеевич
3. Директор производственного департамента ООО «ГеоДом» Полинкова Анна Юрьевна
4. Главный редактор ООО «ГеоДом» Васильева Ирина Николаевна
5. Ведущий менеджер товарных категорий ООО «ГеоДом» Войтенко Оксана Александровна