

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ

ПРОМО-МЕРОПРИЯТИЯ «БЕСПРИНЦИПНЫЕ» (далее по тексту – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Промо-мероприятия «Беспринципные» (далее – «Промо-мероприятие»).

1.2. Промо-мероприятие не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1.3. С подробным описанием Промо-мероприятия Участники могут ознакомиться в пункте 3 данных Правил, а также на специальной странице Промо-мероприятия <https://geodom.online/besprincipnye/> (далее – «Лендинг»). Информация на Лендинге является неотъемлемой частью настоящих Правил и является обязательной для исполнения Участниками.

1.4. Принимая участие в Промо-мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами и соглашаются на предоставление Организатору своих персональных данных.

1.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в Правила проведения Промо-мероприятия.

2. УЧАСТНИКИ ПРОМО-МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Организатором Промо-мероприятия является: Общество с ограниченной ответственностью «ГеоДом», юридический и фактический адрес: 344082, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Текучева, зд. 97, оф.1; ОГРН 1146196111027, ИНН 6164004260.

2.2. Партнером Промо-мероприятия является: Общество с ограниченной ответственностью «Джинтл Групп», юридический и фактический адрес: 127030, г. Москва, ул. Новослободская, д. 20; ОГРН 1217700373549; ИНН 7707455990.

2.3. В Промо-мероприятии принимают участие совершеннолетние граждане Российской Федерации (далее – «Участники»), выполнившие условия, обозначенные в пункте 3 настоящих Правил, ознакомившиеся с Правилами и пунктом 6 Персональные данные.

2.4. К участию в Промо-мероприятии не допускаются лица, не соответствующие требованиям п. 2.3. Правил, работники и представители Организатора и Партнера, близкие родственники работников и представителей Организатора и Партнера.

2.5. Участие в Промо-мероприятии означает, что Участник полностью ознакомился и согласился с условиями и порядком его проведения.

2.6. Каждый участник Промо-мероприятия участвует лично и самостоятельно, гарантирует достоверность предоставленных данных, знает и обязан соблюдать настоящие Правила, опубликованные на Лендинге <https://geodom.online/besprincipnye/>

2.7. Участник не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права и обязанности, связанные с участием в Промо-мероприятии, третьим лицам.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОМО-МЕРОПРИЯТИИ

3.1. Сроки проведения Промо-мероприятия: 01.05.2025-31.10.2025 г. Срок регистрации Участников - 01.05.2025-30.10.2025 г. включительно

3.2. Участникам Промо-мероприятия необходимо зарегистрироваться на Лендинге, заполнив Форму Участника Промо-мероприятия (далее – «Форма») посредством сканирования камерой мобильного телефона QR-кода Промо-мероприятия (далее – «QR-код»).

3.3. Заполняя Форму, Участник обязан указать фамилию, имя, отчество, дату рождения, мобильный телефон, электронную почту, а также иную информацию, подлежащую указанию в Форме. После заполнения Формы и установки согласий с Правилами акции и с Политикой обработки персональных данных, Участник нажимает кнопку «Зарегистрироваться».

3.4. Затем Участник попадает на страницу с гарантированным подарком за регистрацию – промокодом на скидку 30% на подборку товаров на OZON по ссылке <https://www.ozon.ru/highlight/podborka-tovarov-2523523/>. Таким образом процедура регистрации в качестве Участника Промо-мероприятия успешно завершена.

3.5. QR-код размещается Партнером на рекламных вкладышах к продукту «Gintl.Premium dry.gin» ООО «Джингл Групп» и Организатором на вкладыше с правилами к игре «Беспринципные» ООО «ГеоДом».

3.6. Выполнив условия, Участник может претендовать на получение призов. С описанием призового фонда Участники могут ознакомиться в пункте 4 данных Правил.

3.7. Организатор и Партнер Промо-мероприятия не несут ответственности за неуведомление Участника о победе в случае, если он не ответил на 3 звонка и/или утратил доступ к своему телефонному номеру, указанным при регистрации.

3.8. В случае если Победитель предоставляет не свои анкетные данные или не корректные данные, в призах может быть отказано.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД И УСЛОВИЯ РОЗЫГРЫША И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Призовой фонд Промо-мероприятия состоит из Главного и Дополнительных Призов.

4.2. Главный Приз – путешествие на Алтай на 4 дня и 3 ночи.

4.3. Партнер мероприятия согласовывает с Победителем и оплачивает билеты на самолет для 2 (двух) взрослых вылетом из аэропорта, удобного для Победителя в аэропорт г. Горно-Алтайска и обратно, а так же гостиницу классом не ниже 4* в г. Горно-Алтайск сроком на 4 дня и 3 ночи.

4.4. Победитель должен самостоятельно обратиться к Партнеру мероприятия для последующей реализации Приза и согласовать даты путешествия, а так же покупку билетов не позднее, чем через 6 (шесть) месяцев с момента объявления Победителя.

4.5. Билеты бронируются исключительно на имя Победителя и еще одного взрослого на усмотрение Победителя

4.6. Дополнительные Призы – 25 игр «ГеоДом» и 10 годовых подписок от «Кинопоиска»

4.7. Характеристики Призов могут не совпадать с ожиданием Участников/Победителей.

4.8. Денежное замещение Главных и Дополнительных Призов для Участников невозможно. Решение о принятии или непринятии Приза Участник принимает самостоятельно и имеет право отказаться от Приза.

4.9. Розыгрыш главных призов осуществляется в период с 01 по 15.11.2025 года. Розыгрыш дополнительных призов осуществляется ежемесячно, с 21 до 30 числа каждого месяца, а именно – июнь, июль, август, сентябрь и октябрь 2025 года.

4.10. Победители дают согласие на объявление их в качестве Победителей Промо-мероприятия на сайте Организатора и Партнера, а также в социальных сетях.

4.11. Определение победителей в розыгрыше Дополнительных Призов будет осуществляться с помощью генератора случайных чисел. Процедура определения Победителей будет зафиксирована посредством видеосъемки.

4.12. Определение победителей в розыгрыше Главных Призов будет осуществляться на торжественном мероприятии, согласно утвержденному сценарию. В случае, если Победитель, данные которого были указаны в Форме, самостоятельно не реализует Главный Приз, то Приз аннулируется. Одним из путешественников по каждому Главному Призу должен быть Победитель, данные которого были указаны в Форме. Победитель не вправе передать Главный Приз третьим лицам.

4.13. Вручение Главных Призов осуществляется не позднее 15 декабря 2025 года. Порядок вручения Главных Призов определяется Организатором и Победителем по взаимному согласию после определения соответствующего Победителя.

4.14. Дополнительные Призы вручаются посредством отправки подарка через курьерскую службу, либо другим, согласованным с победителем способом в течение 3-х рабочих дней с момента проведения розыгрыша.

4.15. Повторное вручение Организатором Призов не производится.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Партнеры и Участники Промо-мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Неотъемлемой частью настоящих Правил является Политика обработки персональных данных участников, определяемая в пункте 6. Отправляя заявку на участие в Промо-мероприятии подразумевается, что Участник ознакомился и согласился с Правилами и Политикой обработки персональных данных.

5.3. Одновременно с принятием настоящих Правил каждый Участник также дает свое полное согласие на получение рекламной рассылки от Организатора по контактными данным, указанным в Форме.

5.4. По вопросам проведения Промо-мероприятия Участники могут обращаться на электронную почту Организатора promo@geodom.online, указывая в теме письма название Промо-мероприятия «Беспринципные».

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Промо-мероприятии (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и Партнера и проводимых им мероприятиях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором Промо-мероприятия, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию об обработке персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом No 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Промо-мероприятия.

6.3. Организатор Промо-мероприятия обязуется осуществлять обработку персональных данных, переданных ему Участником Промо-мероприятия в соответствии с принципами и правилами обработки персональных данных, предусмотренными Федеральным законом от 27.07.2006 No 152-ФЗ «О персональных данных» и Федеральным законом от 27.07.2006 No 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

6.4. Организатор Промо-мероприятия обязуется осуществлять хранение персональных данных в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных. Срок прекращения обработки персональных данных – по достижении цели обработки.

6.5. Организатор Промо-мероприятия обязуется соблюдать конфиденциальность полученных персональных данных и обеспечить безопасность персональных данных при их обработке в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 27.07.2006 No 152-ФЗ «О персональных данных».

6.6. Организатор Промо-мероприятия обязуется при обработке персональных данных принимать все необходимые организационные, технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных, превышающие заявленные цели.

6.7. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, направив соответствующий письменный документ в адрес Организатора.

6.8. Принимая участие в Промо-мероприятии, Участник тем самым дает свое согласие Организатору Промо-мероприятия на обработку следующих персональных данных

- ФИО
- Дата рождения
- Номер мобильного телефона
- Адрес электронной почты
- Регион проживания
- иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора Промо-мероприятия.

6.9. Перечень действий (операций) по обработке персональных данных, которые будут совершаться Организатором Промо-мероприятия, осуществляющим обработку персональных данных в целях проведения Промо-мероприятия: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), передача, использование, блокирование, уничтожение.

6.10. Срок, на который дается Согласие на обработку персональных данных – по достижении целей обработки.

6.11. Принимая участие в Промо-мероприятии, Участник даёт согласие на получение информационных сообщений от Организатора Промо-мероприятия, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS-сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.